



Unternehmensprofil

adjoli bietet E-Mail-Dienstleistungen auf einem leistungsfähigen, selbstentwickelten Versandsystem an. Innerhalb kürzester Zeit und ohne technischen Aufwand lassen sich so **Newsletter**, **E-Mailings** und **E-Mail-Marketing**-Kampagnen realisieren.

Zielgruppen

- o **Website-, Portal-, Communitybetreiber**
Einsatz als professionelles und leistungsfähiges Versandsystem für Newsletter.
- o **Behörden, Verbände und Vereine**
adjoli bietet ein Versandsystem, welches auch bei großen Teilnehmerzahlen und Dateianhängen die E-Mails zuverlässig ans Ziel bringt.
- o **Multimedia- und Webagenturen**
Einsatz als Newsletter-Lösung für Ihre Kunden (auch als Reseller). Die Integration in vorhandene Content Management Systeme, Redaktionssysteme oder Kundendatenbanken ist über Schnittstellen möglich.
- o **Unternehmen**
Einsatz als Applikation zur Kundenbindung und zum Kundenservice auf Basis von E-Mail.
- o **Dialog-Marketing-Agenturen**
Sie nehmen E-Mail-Marketing-Dienstleistungen in Anspruch oder stellen diese Ihren Kunden zur Verfügung.
- o **Internet Service Provider**
Einsatz als Mailinglisten-Tool zum Webauftritt Ihrer Kunden.

Zahlen und Fakten

(Stand Januar 2004):

Empfänger:

Über 5 Mio. auf adjoli E-Mail List-Hosting-Systemen

Versand:

Über 7,5 Mio. Aussendungen im Monat

Versandleistung/Liste:

800.000 E-Mails / h

Versandkapazität:

5.000.000 E-Mails / h



Warum E-Mail-List-Hosting?

Beim herkömmlichen Versand von E-Mails mit Hilfe von statischen Verteilerlisten über E-Mail-Programme oder lokalen Newsletter-Versandprogrammen benötigen Sie immer zusätzliche Programme, um Teilnehmeradressen auf Ihrer Website zu erfassen. Keines dieser Verfahren gibt Ihnen Auskunft darüber, wieviele Teilnehmer wirklich erreicht werden, warum welche Adressen nicht mehr gültig sind und welche Adressen eigentlich nur vorübergehend nicht erreichbar waren. Die Vorteile einer Lösung, die alle Funktionen integriert, liegen auf der Hand:

- o An- und Abmeldungen erfolgen auf Wunsch durch den Interessenten/Teilnehmer selbst, wahlweise per E-Mail oder per Formular auf einer Webseite.
- o Auf Wunsch kümmert sich das System automatisch um den Versand und die Auswertung von Bestätigungsmails bei An- oder Abmeldungen von Teilnehmern. Dadurch wird sichergestellt, dass niemand ungefragt E-Mails erhält.
- o Das System kümmert sich um temporär nicht erreichbare Teilnehmer einer Gruppe und wiederholt den Versand automatisch.
- o Nicht mehr erreichbare oder ungültige E-Mail-Adressen werden automatisch erkannt.
- o Für jeden Versand wird eine Statistik erstellt, über die man erfährt, an wieviele Teilnehmer die E-Mail zugestellt werden konnte und welche Teilnehmer nicht mehr erreichbar sind.
- o Der Versand eines E-Mailings kann terminiert werden, d.h. man kann festlegen, an welchem Tag und zu welcher Uhrzeit ein vorbereitetes E-Mailing an die Teilnehmer verschickt werden soll.
- o E-Mailings werden über mehrere Server, die über schnelle Internetverbindungen verfügen, verschickt und erlauben so einen schnellen und uneingeschränkten (Anzahl der E-Mails und Datenmenge) Versand.

Kundenbindung

- o Informieren Sie die Besucher Ihrer Webseiten über Neuerungen auf Ihren Seiten, um Sie zu einem erneuten Besuch zu motivieren.
- o Informieren Sie über Neuigkeiten Ihrer Dienstleistungen oder Produkte per E-Mail.
- o Bieten Sie Informationsdienste per E-Mail an (Nachrichten, Börseninfos, Verbraucherinformationen, Pressinformationen, ...).

E-Mail Marketing

- o Vermarkten Sie Ihren Informationsdienst, in dem Sie Werbeplätze in Ihren E-Mail-Nachrichten anbieten und mit Hilfe des Systems Kampagnen planen und durchführen.
- o Messen Sie den Erfolg Ihrer E-Mail-Marketing Kampagne durch Auswertung von Zugriffszahlen.
- o Versenden Sie Informationen zielgruppenspezifisch auf Basis von Benutzerprofilen und vorangegangenen Kampagnen.
- o Nutzen Sie E-Mail-Dialogmarketing als kostengünstige Vorstufe und Test Ihrer geplanten klassischen Dialog-Marketing Aktivitäten.



adjoli E-Mail-List-Hosting

List-Hosting als Mietlösung eignet sich für alle, die bereits Erfahrungen mit E-Mail Verteilerlisten haben, die den Verwaltungsaufwand minimieren wollen und ein leistungsfähiges System suchen, welches beim Versand und der Teilnehmerzahl keine Grenzen setzt. Die Verwaltung der Verteilerlisten erfolgt über ein Webinterface. Nach einmaliger Einrichtung einer Verteilerliste kümmert sich das System selbst um die Pflege des Adressbestandes und informiert den Anwender über An- und Abmeldungen oder ungültige Adressen. Der Versand kann auf Wunsch termingesteuert erfolgen: vorbereitete E-Mailings werden automatisch am gewünschten Tag und zur gewünschten Uhrzeit an die Teilnehmer verschickt.

adjoli E-Mail-Services

Alternativ zur Mietlösung bieten wir die Durchführung von E-Mailings auf Basis unserer Lösung als Dienstleistung an. Wir begleiten unsere Kunden auf Wunsch von der Planung über die Durchführung bis hin zur Auswertung von E-Mailings und E-Mail-Marketing Kampagnen. Umfassende Branchenkenntnisse und Partnerschaften mit E-Mail-Marketing-Fachleuten bilden die Grundlage für eine fundierte Beratungstätigkeit.

adjoli E-Mail-Solutions

Für Unternehmen, die bereits über die nötige technische Infrastruktur verfügen und ihre Informationssysteme im Haus selber verwalten wollen, bieten wir individuelle Lösungen an. Hier können wir auch auf die jeweiligen Erfordernisse der Unternehmen Rücksicht nehmen und maßgeschneiderte Systeme zusammenstellen. Speziell für Internet Service Provider bieten wir Lösungen an, mit denen diese wiederum ihren Kunden einen Mehrwertdienst bieten können.

Vorteile des Hosting

- o Keine Investition in Hard- und Software nötig.
- o Bedienung über das Internet von überall aus möglich.
- o Sofortige Verfügbarkeit.
- o Immer auf dem neusten Stand der Technik.
- o Der Kunde kann sich vollständig den Inhalten bzw. seiner Kernkompetenz widmen.

Netiquette

adjoli legt großen Wert darauf, dass alle Regeln zur Vermeidung von unerwünscht zugesandten E-Mails von allen Kunden eingehalten werden. Dazu gehört:

- o Dass jeglicher Versand von E-Mails nur gestattet wird, wenn die Empfänger dazu explizit ihr Einverständnis gegeben haben.
- o Jeder Empfänger muss informiert werden, wie er den Empfang von Nachrichten wieder abbestellen kann.

